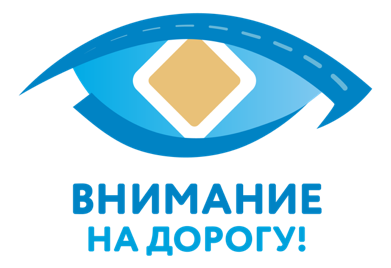
****

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ КАМПАНИИ «ВНИМАНИЕ НА ДОРОГУ»**

**Цель исследования**

определение степени и причин отвлечения внимания водителей и пешеходов при участии в дорожном движении

**Целевая аудитория:** граждане, постоянно проживающие в регионах Российской Федерации, в возрасте старше 18 лет.

**География исследования:** Центральный федеральный округ, Южный федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ, Дальневосточный федеральный округ, Сибирский федеральный округ, Уральский федеральный округ, Приволжский федеральный округ, Северо-Кавказский федеральный округ.

Исследование проводилось государственным аналитическим центром НАФИ

**Результаты исследования**

**ОБЩЕЕ ОТНОШЕНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ ТЕМЫ ОТВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ УЧАСТНИКАМИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ:**

* За последний год в России 81% граждан пользовались услугами общественного транспорта, 88% совершали поездки на автомобиле в качестве пассажира, 39% управляли автомобилем.
* В регионах проведения Кампании доля водителей несколько выше, чем по России в целом (41% против 39% соответственно).
* Женщины чаще мужчин пользовались услугами общественного транспорта (89% против 72%) и совершали поездки в качестве пассажира (92% против 84%), мужчины чаще женщин управляли автомобилем (60% против 22%).
* Участники дорожного движения попадали в различные ситуации связанные с отвлечением внимания от дороги. Чаще всего **опрошенным сигналили водители из-за того, что они разговаривали или переписывались с помощью смартфона (по 25% в России и Регионах) или же опрошенные сами сигналили пешеходу, отвлекшемуся от перехода проезжей части дороги (20% - Россия, 22% - Регионы).**
* Большинство жителей России и Регионов осознает важность темы отвлечения внимания за рулем и утверждает, что безопасно отвлечься от дороги при управлении автомобилем нельзя даже на несколько секунд (64% и 63% соответственно). При этом **около четверти жителей России и Регионов считают, что отвлечение от управления автомобилем на 1-2 секунды будет безопасным (24% и 21% соответственно).**
* Наиболее часто жители России и Регионов сталкивались с ситуациями, когда **водители отвлекались от управления автомобилем по причине просматривания информации в смартфоне при движении/«в пробке» (48% и 46% соответственно) или при медленном движении (41% и 40% соответственно).**
* Большинство жителей России и Регионов осознает важность темы отвлечения внимания при переходе проезжей части и утверждает, что безопасно отвлечься при переходе проезжей части по пешеходному переходу нельзя даже на несколько секунд (65% и 67% соответственно). При этом **около четверти жителей России и Регионов считают, что отвлечение на 1-2 секунды будет безопасным** (23% и 21% соответственно).
* Наиболее часто жители России и Регионов сталкивались с ситуациями, когда другие **пешеходы отвлекались от перехода проезжей части на прослушивание музыки в наушниках (58% и 57% соответственно) и просмотр информации на смартфоне (51% и 50% соответственно).**
* Большинство опрошенных согласны с тем, что, приближаясь к пешеходному переходу, водитель должен замедлить движение своего автомобиля (88% - Россия, 93% - Регионы), а отвлечение внимания пешехода при переходе проезжей части дороги увеличивает шанс не заметить приближающийся автомобиль (77% - Россия, 81% - Регионы). При этом большинство опрошенных полностью или частично согласны с утверждением о том, что тема отвлечения внимания от дороги гораздо более актуальна для водителей, чем для пешеходов (81% - Россия, 75% - Регионы).

**ВНИМАНИЕ ВОДИТЕЛЕЙ**

* **Около половины опрошенных водителей в России (49%) отвлекаются от дороги при управлении автомобилем, при этом 5% отвлекаются часто.** В Регионах доля водителей, часто отвлекающихся от дороги, несколько ниже, чем по России в целом (2% против 5% соответственно). Женщины, люди среднего возраста (45-54 лет) и старшего поколения (старше 55 лет) чаще других не отвлекаются от дороги (57%, 51% и 64% соответственно).
* Водители, имеющие несовершеннолетних детей в возрасте до 12 лет, чаще часто отвлекаются от дороги, чем водители-родители более старших детей и водители без детей (6% против 4%).
* Основными факторами отвлечения внимания водителей России и Регионов являются – общение с пассажиром (59% и 55% соответственно), переключение радиостанций и музыки (45% и 40% соответственно). По причине «смотрели в смартфон при медленном движении» отвлекается 19% опрошенных в России и 13% в Регионах.
* Водителям среднего и старшего возраста (от 45 лет) в меньшей степени приходится часто общаться с пассажирами в салоне автомобиля во время движения, чем их более молодым коллегам (47-54% против 64%-65%).
* Большинство опрошенных водителей согласны с утверждениями о том, что они всегда сконцентрированы на дороге при управлении автомобилем (83% - Россия, 85% - Регионы), при этом в своем большинстве **водители уверены, что хорошо контролируют свой автомобиль, даже если отвлекаются на внешние факторы** (70% - Россия, 71% - Регионы).
* **Около трети опрошенных водителей уверенны, что «hands free» решает проблему отвлечения внимания на смартфон (36% - Россия, 31% - Регионы), а разговоры по смартфону и написание сообщений «за рулём» – это не опасно (29% - Россия, 27% - Регионы).**
* **Около половины опрошенных водителей полностью или частично согласны с утверждением, что не замечают разницы в том, как управляют автомобилем, когда используют смартфон «за рулём» и когда не используют (55% - Россия, 48 – Регионы).**
* **Треть опрошенных жителей России и четверть Регионов ошибочно полагает, что при отвлечении внимания мыслительные процессы ускоряются и что человеческий мозг может спокойно справляться с тремя задачами одновременно (30% - Россия, 24% - Регионы).**
* Наиболее часто водители отвлекаются от управления и пишут сообщения, когда автомобиль стоит:
* В пробке (Россия: 60% и 45% соответственно, Регионы: 55% и 36% соответственно);
* На парковке магазина (Россия: 54% и 41% соответственно, Регионы: 50% и 32% соответственно);
* На светофоре (Россия: 42% и 25% соответственно, Регионы: 38% и 18% соответственно);
* В жилой зоне, на дворовой территории (Россия: 41% и 29% соответственно, Регионы: 37% и 25% соответственно).
* **Общение с пассажирами – основной фактор отвлечения внимания водителей. 65% жителей России и Регионов отвлекаются от управления автомобилем именно по этой причине. Другими популярными причинами отвлечения внимания являются: использование смартфона, курение и переключение музыки, в том числе на смартфоне.**
* На звонки и написание сообщений с помощью смартфона в большей степени отвлекаются родители несовершеннолетних детей (41% и 17% против 30% и 13% соответственно).
* Большинство опрошенных осознает, что использование смартфона за рулем для фотографирования и поиска в интернете значительно отвлекает внимание водителя (по 91% - Россия, 92% и 95% соответственно - Регионы). При этом **только около 2/3 водителей отмечает, что звонки за рулем отвлекают внимание (61% - Россия, 65% – Регионы).** **Более молодая аудитория (до 35 лет) в большей степени не считает звонки по смартфону серьезным фактором отвлечения внимания (45%-46% против 25%-41%).**
* Только четверть опрошенных осознает, что общение с пассажиром является значительным фактором отвлечения внимания (24% – Россия, 25% – Регионы).
* Для большинства опрошенных только **плохая видимость и высокая интенсивность движения** являются вескими причинами не пользоваться телефоном за рулем (Россия: 76% и 75% соответственно, Регионы: 80% и 77% соответственно), при этом **около четверти водителей ответят на важный телефонный звонок даже в этих ситуациях.**
* Основной причиной отвлечения внимания водителей является необходимость сообщить/получить срочную новость (47% - Россия, 34% - Регионы). Регионы в большей степени отвлекаются, чтобы не уснуть в долгой дороге (10% против 8%), чтобы заняться делами, на которые не хватает времени (7% против 6%) и от скуки (5% против 4%).
* **Водители чаще отвлекаются на телефонные звонки по рабочим, а не личным вопросам (Россия: 26% против 15%; Регионы: 30% против 12%).** При этом Регионы отвлекаются на звонки по рабочим вопросам чаще, чем жители России в целом (30% против 26% соответственно).
* **Основные причины использования телефона за рулем – навигация (60% - Россия, 46% - Регионы) и звонки (51% -Россия, 42% - Регионы).** Регионы чаще жителей России в целом используют смартфон для прослушивания музыки и аудиокниг в автомобиле (12% против 10%).
* **Отвлекаясь от управления автомобилем, чаще всего водители замечают за собой замедление хода движения** (Россия - 41%, Регионы - 34%) **и увеличение дистанции** (26% - Россия, 28% - Регионы). За другими водителями, опрошенные в большей степени замечают замедленную реакцию и опасное поведение на дороге. Например, замедление движения за другими водителями замечает 50% водителей России в целом и 46% - Регионов.
* **Половина водителей недооценивает расстояние, которое преодолевает автомобиль на скорости 60км/ч** (52% - Россия, 50% - Регионы).

**ВНИМАНИЕ ПЕШЕХОДОВ**

* Большинство опрошенных жителей России (68%) не теряют бдительность при переходе проезжей части. В Регионах, доля таких опрошенных несколько ниже и составляет 63%. Водители, а также жители России старшего поколения, реже других теряют бдительность при переходе проезжей части (67% и 68% соответственно). Пешеходы чаще водителей теряют бдительность при переходе проезжей части (4% против 2%).
* **Основными факторами отвлечения внимания жителей России и Регионов при переходе проезжей части дороги являются – прослушивание музыки в наушниках** (13% - Россия, 10% - Регионы) **и просмотр информации в смартфоне** (12% - Россия, 11% - Регионы). Жители Регионов чаще переходят проезжую часть в неположенном месте (13% против 11%).
* **Молодежь чаще других возрастных групп отвлекается при переходе дороги**. Основные причины:
* слушает музыку в наушниках (51% против 2%-24%);
* смотрит в смартфон (35% против 2%-19%);
* голова закрыта капюшоном/зонтом (23% против 3%-10%).
* Водители в большей степени, чем пешеходы считают нарушением ПДД отвлечение внимания пешехода при переходе проезжей части дороги (71% против 61% соответственно).
* Жители России и Регионов при переходе через проезжую часть чаще всего отвлекаются на разговор с рядом стоящим человеком (33% - Россия, 34% - Регионы), разговор по смартфону (17% - Россия, 15% - Регионы) и на своих детей (14% - Россия, 16% - Регионы).
* **На разговоры по смартфону при переходе проезжей части в большей степени отвлекаются мужчины, а не женщины (21% против 15%), а также молодежь от 18 до 24 лет (41%).**
* Основной причиной отвлечения внимания при переходе по пешеходному переходу является необходимость получить/сообщить срочную новость (42% - Россия, 30% – Регионы).
* Жители Регионов чаще, чем жители России в целом, чувствуют себя в полной безопасности на пешеходном переходе (19%, против 16%).
* **Молодежь от 18 до 24 лет чаще других отвлекается по причине необходимости быть в курсе событий (17% против 5%-9%) и из-за скуки (14% против 1%-4%).**
* **Общение по телефону - основная причина использования смартфона при переходе проезжей части дороги (57% - Россия, 49% – Регионы).**
* **При переходе проезжей части опрошенные чаще отвлекаются на телефонные звонки по рабочим, а не по личным вопросам (26% - Россия, 30% - Регионы против 15% - Россия, 12% - Регионы).** При этом жители Регионов отвлекаются на звонки по рабочим вопросам чаще, чем жители России в целом (30% против 26%).

**ВНИМАНИЕ ПАССАЖИРОВ**

* Большинство опрошенных делают замечания водителю, который отвлекся от управления автомобилем, при этом жители Регионов такие замечания делают реже (62% - Россия, 56% - Регионы).
* Пассажиры-женщины чаще делают замечания водителям, чем пассажиры-мужчины (67% против 56%).
* Большинство опрошенных испытывают дискомфорт (39% - Россия, 40% - Регионы) и страх (38% - Россия, 36% - Регионы), когда водитель отвлекается от управления автомобилем. В меньшей степени опрошенные испытывают злость и гнев (17% - Россия, 19% - Регионы). Четверть опрошенных не испытывает никаких чувств по поводу отвлечения внимания водителями.
* **Мужчины более безразличны к ситуациям, когда водитель отвлекается от дороги во время движения (34% против 16%). Напротив, более половины женщин испытывают в такой момент страх и тревогу (52% против 21%).**
* Значительная доля опрошенных осознает важность отвлечения внимания водителей телефонными разговорами. Более половины опрошенных прекратят общение с человеком или попросят остановиться и перезвонить, если узнают, что в момент общения он находится за рулем (71% - Россия, 70% - Регионы). Около 20% опрощенных полагают, что можно отвлечь водителя звонком, если вопрос важный (18% - Россия, 16% - Регионы).
* В салоне автомобиля пассажиры часто отвлекают внимание водителя беседами, реже – просьбами. Только треть опрошенных, будучи пассажирами, не отвлекает водителя от управления автомобилем беседами (34% - Россия, 33% - Регионы). При этом большинство пассажиров стараются не отвлекать водителей от управления автомобиля просьбами (75% - Россия, 76% - Регионы).
* **Только четверть опрошенных осознает, что общение пассажиров с водителем является сильным фактором отвлечения внимания водителя (22% - Россия, 23% - Регионы).**
* Четверть опрошенных водителей отрицательно относится к просьбам пассажиров не отвлекаться от дороги (24% - Россия, 21% - Регионы).